

onlineweg.de glänzt im neuen Design

Relaunch im Hause onlineweg.de erfolgreich beendet/ zusätzliche Vorteile für über 1.250 Partnerbüros/ alle neuen Webseiten ab sofort responsive

München, 02. Mai 2016 – die Freude in München ist groß, der Relaunch des Reiseportals www.onlineweg.de ist geschafft. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Die neu gestaltete Homepage der onlineweg.de Touristik GmbH macht durch die moderne und gefällige Gestaltung so richtig Lust auf Urlaub. Die Webseite wurde komplett neu gestaltet und fit gemacht für den aktuellen SEO-Standard bei Google. Bei onlineweg.de und den vielen Reisebüro-Partnerseiten wird auf häufig störende Werbeeinhalte vieler Webpages zugunsten der Usability verzichtet.

Selbstverständlich erkennt der User auf der neuen Webseite unmittelbar den besonderen Mehrwert von onlineweg.de. Die Reisebürosuche und damit der USP werden nach wie vor auf der Startseite prominent dargestellt. Damit konzentriert sich die onlineweg.de Touristik GmbH auch weiterhin auf die Optimierung der Kombination der Vertriebskanäle Reisebüro und Internet. Im Rahmen dieses Optimierungsprozesses wurden für die Reisebüros wichtige Funktionen und Instrumente nochmals weitreichend verbessert.

Darüber hinaus bietet die Hauptbuchungsmaschine „Urlaubsreisen“ eine bislang einzigartige Funktion für die Reisebüros. Auf eine sehr einfache Art kann im so genannten internen Bereich der IBE eine Mail mit Angeboten erstellt werden. In diesem Angebotsversand können mit einem Klick beliebig viele Links integriert werden. Öffnet der Kunde diese Mail und klickt auf die darin enthaltenen Links, landet er direkt beim jeweiligen Angebot in der IBE auf der Webseite seines Reisebüros. Diese Funktion dient der Kundenbindung. Gleichzeitig kann dadurch der leider häufig vorkommende Beratungsklau durch große bekannte Internetportale vermindert werden.

Bei Bedarf können sich Reisebüros individuelle Reiseangebote von Spezial Veranstaltern wie z.B. Chamäleon Reisen zusätzlich auf ihrer Webseite frischalten lassen. Damit erhöht sich die Beratungskompetenz des Reisebüros gegenüber Onlineportalen deutlich.

Auf alles Überflüssige wurde verzichtet. Die Macher von onlineweg.de fokussieren sich auf absolute Benutzerfreundlichkeit und Funktionalität. In diesem Zusammenhang versteht es sich fast von selbst, dass die neuen onlineweg.de-Partnerseiten komplett responsive sind. Diese Voraussetzung für die Nutzung auf Tablet und Handy ist mittlerweile bei allen großen Onlineportalen selbstverständlich. Für die Mehrzahl von Reisebüro-Webseiten zählt das jedoch keineswegs zur Selbstverständlichkeit.

„Mit unserem Relaunch und den damit verbundenen Optimierungen bieten wir beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit“, freut sich Hans Simon, Geschäftsführer der onlineweg.de Touristik GmbH.

Informationen zu onlineweg.de:

Die onlineweg.de Touristik GmbH entwickelt seit mittlerweile über 13 Jahren moderne und professionelle Internetlösungen für Reisebüros. Der Mehrwert für den Kunden entsteht aus der Kombination der hoch entwickelten Online- Plattform mit der flächendeckenden Beraterkompetenz der Partner-Reisebüros. Mittlerweile sind über 1.250 Reisebüros aktiv an die onlineweg.de-Systeme angeschlossen.

Presse-Kontakt:

Frau Melanie Litzenberger, Ortlerstr. 2, 81373 München,

Tel: 089/700 966 20, Fax: 089/700 966 69, Email: litzenberger@onlineweg.de