



onlineweg.tv als digitale Schaufensterwerbung für jedes Reisebüro

onlineweg.de Touristik GmbH startet onlineweg.tv/ Reisebüros können eigene Werbeflächen an Kooperationspartner vermarkten/ onlineweg.de Partnerbüros profitieren doppelt

München, 16. Oktober 2015 – Aus der Masse herausstechen und gleichzeitig im Wettbewerb mit den großen Online-Portalen zu bestehen, wird für Reisebüros zunehmend schwierig. Da braucht es vor allem innovative, zeitgemäße und gleichzeitig günstige Marketinginstrumente. Dieser Tatsache ist sich die onlineweg.de Touristik GmbH aus München durchaus bewusst und feilt deshalb kontinuierlich an sinnvollen, neuen Werbemöglichkeiten. Eine davon ist onlineweg.tv, die digitale Schaufensterwerbung für Reisebüros.

Solche Systeme sind in der Touristik nicht neu, allerdings meist an die zugehörige Hardware gebunden und dadurch zu teuer. Dagegen ist onlineweg.tv mit einer einzigen Lizenz an unbegrenzt vielen Point Of Views (POV) und unabhängig von der Hardware auf unterschiedlichen Monitoren einsetzbar. Die einzige Voraussetzung dafür ist, dass an jedem POV ein Zugang zum Internet existiert. Daraus ergibt sich die Möglichkeit für Reisebüros, onlineweg.tv neben dem Einsatz im eigenen Schaufenster zusätzlich an Orten zu platzieren, wo Menschen Zeit verbringen. Solche Standorte sind z.B. Fitness-Studios, Hotel-Lobbys, Wartezimmer bei Ärzten oder die Schaufenster anderer Unternehmen.

Zudem lassen sich neben den eigenen Reiseangeboten beliebig viele Werbeflächen auf onlineweg.tv von passenden Werbepartnern belegen. Dadurch können mit Hilfe von Hotel- oder Veranstalter-Kooperationen zusätzliche Erträge generiert und die monatlichen Kosten für das Reisebüro bestenfalls komplett amortisiert werden. Und sollte z.B. in Hochbuchungsphasen die Zeit für die Administration von onlineweg.tv im Reisebüro nicht gegeben sein, dann werden aktuelle Reiseangebote automatisch von der onlineweg.tv-Zentrale eingestellt.

onlineweg.tv steht jedem Reisebüro ab 19 EUR monatlich zur Verfügung, d.h. es kann auch ohne Partner-Webseite von onlineweg.de genutzt werden. Sonderkonditionen für onlineweg.de Partner, Reisebüros der TSS Reisebürokooperation und Inhaber des Touristik pro fit Reisebüroausweises sowie kurze Kündigungsfristen machen onlineweg.tv zu einem attraktiven, effektiven und günstigen Werbeinstrument für Reisebüros. Alle weiteren Infos gibt es online unter www.onlineweg.tv.

Informationen zu onlineweg.de:

Die onlineweg.de Touristik GmbH ist die gemeinsame Internet-Marke für Reisebüros, die eine professionelle Internetlösung suchen. Der Mehrwert für den Urlauber entsteht aus der Kombination der hoch entwickelten Online-Plattform mit der flächendeckenden Beraterkompetenz der Partner-Reisebüros. Mittlerweile sind über 1.280 Reisebüros aktiv an die onlineweg.de-Systeme angeschlossen.